

## **WEBINAR**

# **Content Design**

Gli step da percorrere per progettare un corso e-learning



Due parole su di me...

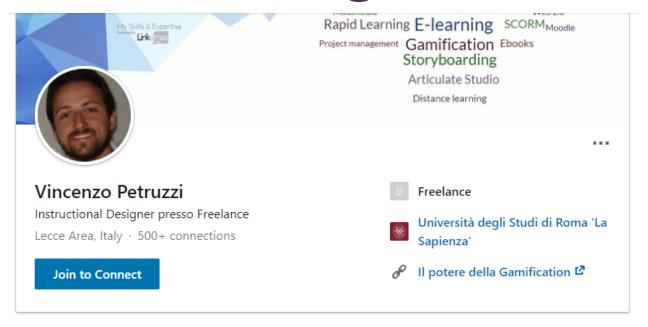


Vincenzo Petruzzi

+39 3203471687

vincenzo.petruzzi@gmail.com www.linkedin.com/in/vincenzopetruzzi

# Cos'è l'instructional design?



#### Experience



#### Instructional Designer

Freelance

Jul 2013 – Present · 6 years 11 months

Lecce Area, Italy

L'instructional design è il terreno dove l'arte della formazione incontra le nuove tecnologie. Essere Instructional designer significa riuscire a padroneggiare entrambi questi aspetti ma soprattutto esserne "appassionato", coniugando ogni giorno metodo e immaginazione, rigore e creatività per plasmare la soluzione didattica più adeguata alle esigenze di chi deve apprendere.

# Di cosa mi occupo?



#### Progettazione didattica

macroprogettazione microprogettazione



#### Sviluppo corsi

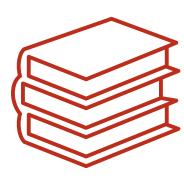
https://articulate.com/360/rise https://articulate.com/360/storyline



#### Formazione

https://www.exploringelearning.com/

https://learning360.sharevent.it/



#### Ricerca e pubblicazioni

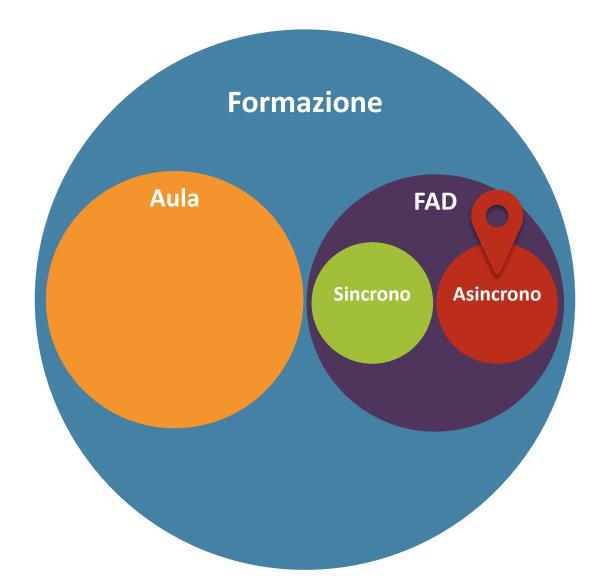
«Il potere della Gamification»

<u>«ACT - A new game-based</u>
<u>methodology for Anti-Corruption</u>
<u>Training»</u>



## **Gamification**

## Fissiamo le coordinate



# Il processo di progettazione e produzione di un Learning Object



Quanto tempo è necessario dedicare alla progettazione in proporzione sul totale?

20 20 2	0 00 00	0 00 00 0	0 00 00 0			<del>           </del>
Sun Mon Tue Wed Thu For C						
1934		TOE	1	<u>Тни</u>	F <sub>RI</sub>	SAT
-			1	4	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	10	7 -23 -33			10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21				10
1)	20	21	22	23	24	25
26	27	20	20			
	41	28	29	30	31	



# La regola dei terzi





# L'importanza degli obiettivi e del target



**Target** 



Bisogno (gap)



Progettazione



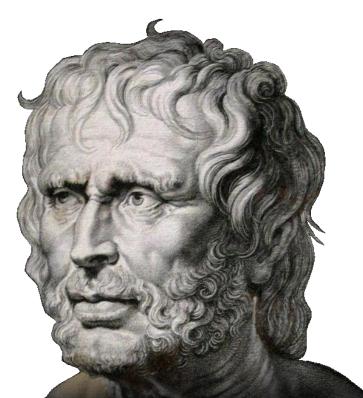
Obiettivo

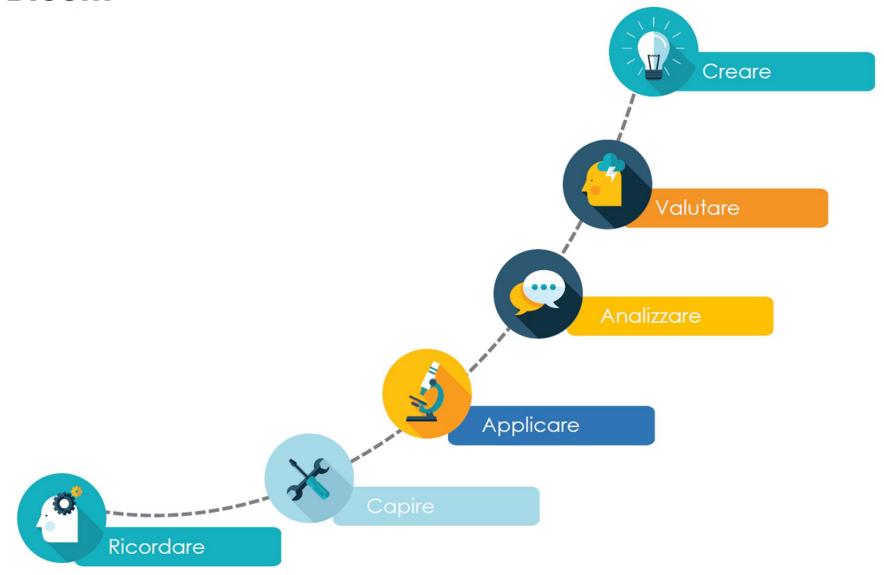


# Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare

Lucio Anneo Seneca



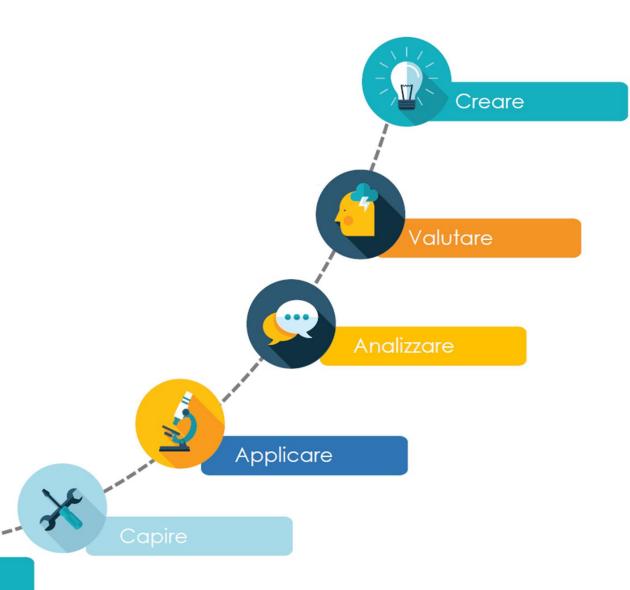




#### Ricordare

Alla base dell'apprendimento troviamo la capacità dei destinatari della formazione di ricordare, ossia di riconoscere e richiamare alla memoria concetti appresi in precedenza.

Riconoscere, elencare, descrivere, identificare, richiamare, nominare, localizzare, enumerare.



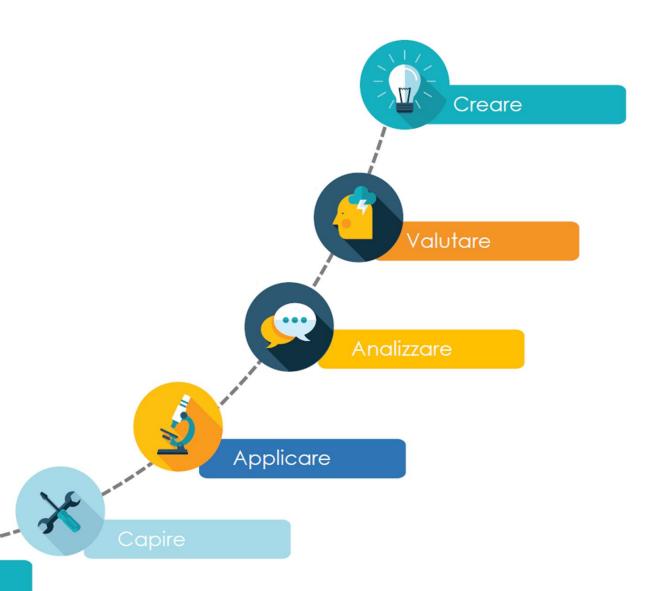


#### Capire

In questo livello la complessità sale perché l'obiettivo non è solo memorizzare ma comprendere il significato e il senso delle informazioni.

Interpretare, riassumere, inferire, parafrasare, classificare, comparare, spiegare, esemplificare

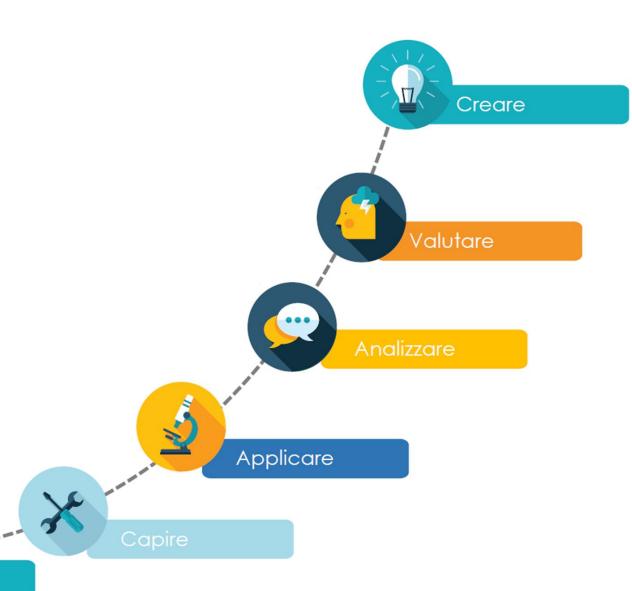
Ricordare



#### **Applicare**

Sul terzo gradino troviamo
l'applicazione ossia la messa in
pratica dei concetti che ho
compreso e che sono in grado di
ricordare, ad esempio per la
risoluzione di un problema o un
compito.

Realizzare, implementare, eseguire usare

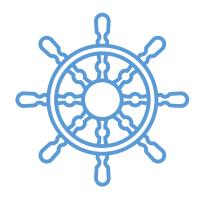




### Information based vs Performance based



Information based SAPERE



Performance based SAPER FARE

## Come costruire obiettivi didattici efficaci?

Da usare

verbi osservabili

**IDENTIFICARE** 

NOMINARE

DISTINGUERE

ELENCARE

Da evitare

verbi non osservabili

CAPIRE

IMPARARE

CONOSCERE

**SAPERE** 

# Macroprogettazione 1|4

### Diagramma a blocchi statico



#1 Quali e quante scatole creare?

# Macroprogettazione 2|4

#### Content sequencing



#2 Quali contenuti metto in ogni scatola?

# Macroprogettazione 3|4

#### Media mix









#3 Quale format abbino a ogni contenuto?

## 3 livelli di attivazione



#1 Consultazione



#2 Esplorazione

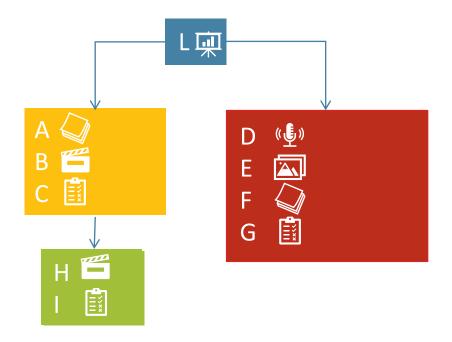


#3 Prova

Livello di attivazione del discente

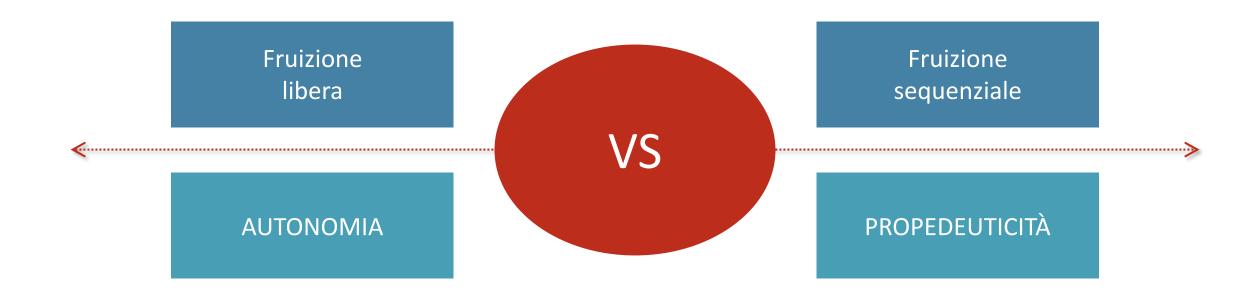
## **Macroprogettazione 4** | 4

#### Navigazione



#4 Come collego le varie stanze?

# Fruizione libera o fruizione sequenziale?



# Workout

Provate a pensare in modo non lineare e a progettare (o smontare e ri-progettare) un corso cercando di immaginare una modalità di fruizione «orizzontale».





Vi aspetto nel prossimo webinar!



